

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
اختبار الثلاثي الثاني لمادة الاقتصاد و المناجمنت

ثانوية: مفدى زكرياء الخيثر

المستوى و الشعبة: 2 تسيير و اقتصاد

المدة: 2 ساعة

الجزء الأول: (06 نقاط)

- 1 - عرف التقييس حسب المنظمة الدولية للتقييس؟
- 2 - عرف المواصفة؟
- 3 - أذكر أربع أهداف للتقييس؟

الجزء الثاني: (06 نقاط)

الوثيقة 01: تبحث كل مؤسسة إلى تحقيق أهدافها وخاصة الهدف الرئيسي لها والمتمثل في الربح، لذا تسعى دائما إلى كسب عدد كبير من الزبائن الذين يرضون بمنتجاتها ، مما يستوجب على المؤسسة تقديم منتجات ذات جودة ونوعية جيدة. كما يجب عليها أن تضمن التأكد من مدى مطابقة السلع والمنتجات للمواصفات المعتمدة حتى تستطيع منافسة المؤسسات الأخرى.

الوثيقة 02: إن مواصفة المؤسسة تشكل القاعدة التي يركز عليها العاملون عند التصميم أو شراء مدخلات الإنتاج مما يوفر الجهد والمال والوقت اللازم لدراسة أي موضوع أو تصميم جديد . وتسمى هذه المواصفات بمواصفات المنتج والتي تحدد الخصائص الفنية لمنتج معين مثل نوع المادة الداخلة في التصنيع وأبعادها وشكلها ولونها... الخ.

المطلوب:

من خلال الوثيقتين و على ضوء ما درست أجب على ما يلي:

- 1 - أذكر أنواع المواصفات، باختلاف نوعها (بدون شرح)
- 2 - بين علاقة التقييس بالإنتاج (3 عناصر فقط)
- 3 - بين علاقة التقييس بالتوزيع (بشرح مختصر)

الجزء الثالث: (08 نقاط)

الوثيقة التالية توضح البطاقة الوظيفية لمؤسسة "الونشريس" لإنتاج الملابس رجال، نساء، أطفال

اسم المؤسسة : مؤسسة الونشريس

رأس المال : 20.000.000.000 دج

الموارد البشرية: 3.000 عامل

الموارد المادية: ثلاث ورشات ، مخازن ، قاعة اجتماعات ، مقر الإدارة

تاريخ التأسيس: 1955/12/01 م

تقوم مؤسسة "الونشريس" باستغلال مواردها من خلال المديرية التالية:

مديرية الموارد البشرية، مديرية المالية و المحاسبة، مديرية التجارة، مديرية الإنتاج، مديرية التجهيز و الصيانة

بتاريخ 01 /03 /2017 أرادت المؤسسة القيام بعملية شراء مستلزمات و مواد أولية

المطلوب:

من خلال الوضعية و على ضوء ما درست أجب على ما يلي:

- 1 – صنف مؤسسة "الونشريس" حسب كل المعايير
- 2 – حدد المؤثرات الخارجية المحيطة بمؤسسة "الونشريس" ، مع إعطاء أمثلة
- 3 – إعداد الهيكل الوظيفي لمؤسسة "الونشريس"
- 4 – بصفتك ذو أفكار اقتصادية ما هي المراحل التي ستقوم بها المؤسسة من أجل عملية الشراء (بدون شرح)

انتهى بالتوفيق

النجاح ليس عدم فعل الأخطاء، النجاح هو عدم تكرار الأخطاء