**درس الإشهار – سنة ثانية ثانوي**

الإشهار نوع من الاتصال و شكل من أشكال تقديم السلع و الأفكار و الخدمات  
ـ دور الإشهار  
     تجاري: تنشيط عملية البيع و الشراء  
     إعلامي: التعريف بالمنتوج و المتغيرات التي طرأت عليه  
     إقناعي: إقناع الجمهور بالمنتوج  
     مؤسساتي: تعريف و تحسين صورة المؤسسة  
  
ـ أهمية الإشهار  
     ـ تشكيل الذوق العام  
     ـ الرفع من المستوى المعيشي و النمو الاقتصادي  
     ـ الوصول إلى الرضا و القبول النفسي لدى الجمهور  
  
ـ شروط الإشهار الجيد  
     ـ التصميم السليم و الجيد  
     ـ اختيار المكان و الزمان المناسبين  
     ـ توفر المختصين  
     ـ تحديد استراتيجية الإشهار و أهدافه  
  
ـ العلامة الإشهارية: هي مزيج بين مجموعة من الأشكال و الأفكار مبسطة و مختصرة الهدف منها التعريف بالمؤسسات و التأثير على الزبائن

 

لافتة إشهارية علامة إشهارية